



CERTIFICATE

This certificate is proudly presented to

Юлдашев Жамшид

This is to certify that the scientific article “**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
ТОВАРНОГО БРЕНДА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ НА ОСНОВЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ QAND)**” has been published in the journal: «GREEN ECONOMY AND
DEVELOPMENT», Vol. 3 No. 12 (2025): «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali 12-son.

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18061042>





CERTIFICATE

This certificate is proudly presented to

Эрмуратова Камила

This is to certify that the scientific article “**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
ТОВАРНОГО БРЕНДА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ НА ОСНОВЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ QAND)**” has been published in the journal: «GREEN ECONOMY AND
DEVELOPMENT», Vol. 3 No. 12 (2025): «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali 12-son.

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18061042>

