

YASHIL

IQTISODIYOT&TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

№3

Google Scholar

OPEN ACCESS

ULRICHSWEB[®]
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

OpenAIRE

ROAD

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

Academic
Resource
Index
ResearchBib

ISSN
INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

CYBERLENINKA

BASE

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

Crossref



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

2026



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 2026-yil, mart.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoiraz Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Utayev Uktam Choriyevich, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i
Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukurimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirathbay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhriddinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoirazimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Ochilov Farkhod, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyeva Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukarimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

RAQAMLI IQTISODIYOTDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI FAOLIYATINING IQTISODIY XAVFSIZLIGIGA TA'SIR ETUVCHI TIZIMLASHTIRILGAN TAHDIDLAR.....	40
Qodirov Tuyg'un Uzoqovich, Nabiyev Bexzod Shavkatovich	
SANOAT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYA VA TEKNOLOGIK MODERNIZATSIYANING O'RNI	44
Boboqulov Sanjar Bahromqulovich	
YASHIRIN IQTISODIYOTNI BAHOLASHNING USLUBIYOTI VA UNING SOLIQ TIZIMIDA QO'LLANILISHI	49
To'xtabayev Oybek Odilovich	
YASHIRIN IQTISODIYOTNI QISQARTIRISHDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH BO'YICHA ILG'OR XORIJIY TAJRIBALAR.....	56
Ismailov Bobir Salomovich	
TIJORAT BANKLARI INVESTITSIYA FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	62
Yangiboyev F.B.	
MINTAQAVIY IQTISODIY SALOHİYATDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH.....	68
Turayev Og'abek Kaxramonovich	
XORIJIY MAMLAKATLARDA TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINI RIVOJLANTIRISH TAJRIBASI.....	75
Yusupova Feruza Yo'ldoshevna	
BANK XIZMATLARI SIFATINI BOSHQARISHNING INTEGRATSION VA ADAPTIV MODEL.....	83
Ibroximov Ilxomjon Shavkatjon o'g'li	
QURILISH TASHKILOTLARI FAOLIYATINING MOLİYAVIY BARQARORLIGINI EKONOMETRIK MODELLAR ASOSIDA BAHOLASH	89
Qidirniyazov Ajiniyaz Sherniyazovich	
ICHKI NAZORAT VA KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMIDAGI XAVFLARNI BOSHQARISH	94
Islamova Nargiza Mirzaxidovna	
TURIZMNING MINTAQADA IQTISODIY RIVOJLANISHIGA TA'SIRI	104
Rasulova Muxabbat Teshabayevna, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li	
O'ZBEKISTONDA INVESTITSİYALARNI JALB QILISH ORQALI INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISHNING HOZIRGI KUNDAGI HOLATI TAHLILI	111
Begamov S.X.	
RETHINKING JOB CREATION: ONTOLOGICAL AND EPISTEMOLOGICAL FOUNDATIONS OF MACROECONOMIC EMPLOYMENT ANALYSIS.....	116
Zakhidov Azizbek Rustamovich	
HUDUDIY TURIZM KLASSTERLARINI SHAKLLANTIRISH VA ULARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	125
Ro'zimova Xusnora Mirzobek qizi	
SUG'URTACHILIK VA O'ZBEKISTONDA SUG'URTA SEKTORINING HOLATI.....	129
O'runboyeva Sotima Alisher qizi	
GO'SHT VA GO'SHT MAHSULOTLARINI SANOAT USULIDA QAYTA ISHLASHDA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARI.....	134
Kaydarova Sitara Suranbay qizi	
KORXONALAR QIYMATINI BAHOLASH VA BOZOR BAHOSINI SHAKLLANTIRISH METODOLOGIYASI.....	139
Abduraxmanov Sherzodbek Ravshanovich	
YASHIL IQTISODIYOT: EKOLOGIK BARQARORLIK VA IQTISODIY SAMARADORLIK UYG'UNLIGI.....	145
Jamalidinova Asalxon Saliyevna	
2025-YILDA O'ZBEKISTON UCHUN ENG YAXSHI 10 TA TRANSPORT TEKNOLOGIYALARI VA INNOVATSIYALARI	151
Mamasaliyeva Mukaddas Ibadullayevna, Beketov Timur Kazakbayevich	



MAHSULOT TANNARXINI ANIQLASHNING INTEGRATSIYALASHGAN YONDASHUVLARI: AN'ANAVIY VA ZAMONAVIY TIZIMLAR QIYOSIY TAHLILI	155
Tulyaganov Abdumalik Abdiraximovich	
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ	163
Хайдарова Ёркиной Аскар кизи	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INNOVATSION TADBIRKORLIKNI QO'LLAB-QUVVATLASHNING FISKAL VA INSTITUTSIONAL MEKANIZMLARI	170
Mamatova Nodira Mirzavaliyevna	
ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И УСТОЙЧИВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПЕРЕХОДА ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ ТАШКЕНТСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ НА СОЛНЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ	178
Срождидинова Зарина Хайриддиновна, Абдувалиева Зилола Абдуллаевна	
MAMLAKATIMIZDA QISHLOQ HUDUDLARIDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI	186
Yuldashova Nilufar Ziyabayevna	
RIVOJLANISHDA RAQOBAT EMAS, BALKI HAMKORLIKNING USTUVORLIGI: NAZARIY VA AMALIY TAHLIL	190
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich	
IJTIMOY HIMOYA QAMROVINI KENGAYTIRISH MEKANIZMLARI VA "QAMRAB OLINMAGAN O'RTA QATLAM" MUAMMOSI	196
Bafoev Farrux Jo'raqulovich	
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA EKOLOGIK BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISH	202
Shanazarova Gulyoraxon Baxtiyarovna	
O'ZBEKISTON STARTAP EKOTIZIMIDA INVESTITSIYA JALB QILISH JARAYONINING INSTITUTSIONAL MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH MEKANIZMLARI	208
Xoliqova Xurshidaxon Xayotjon qizi	
INNOVATSION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH SHAROITIDA STARTAP EKOTIZIMINI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY JIHATLARI	214
Usmanov Gafurjon Shavkatovich	
QURILISHDA ISHLAB CHIQRISH VA SIFATNI BOSHQARISH TIZIMLARINING RIVOJLANISHI	220
Buriyev Xakim Toshimovich, Usmanov Ilxom Achilovich	
O'ZBEKISTONDA INVESTITSION MUHITNI TAKOMILLASHTIRISHNING STRATEGIYALARI	225
Xolov Sherali Axrorboyevich	
2010-2024-YILLARDA O'ZBEKISTONDA TO'QIMACHILIKNI INVESTITSIYALASHNING EKONOMETRIK TAHLILI	229
Ashurov Shuhratbek Quadrat o'g'li	
TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING ZAMONAVIY USULLARI	233
Sherbekova Kamola Norbekovna	
AHOLI MOLIYAVIY SAVODXONLIGI DARAJASI VA UNI BAHOLASHNING ILMIY-USLUBIY ASOSLARI	243
Abduvoxidov Akmal Abdulazizovich	
MARKAZIY BANK KURS SIYOSATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH USULLARI	249
Saydullayev Nodirbek Narzullaevich	
O'ZBEKISTON MINTAQALARIDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH SALOHİYATI VA MUAMMOLARI	258
Raupov Shuxrat Soyibovich	
ЭКОТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	264
Абидова Дилфуза Игамбердиевна, Рахматуллаева Зулайхо Хасан кизи	
DIGITAL ECONOMY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: BUSINESS CHANGE IN THE REGIONS	270
Abdullayev Muzaffar Abdujabbarovich	



QISHLOQ XO'JALIK MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASHDA IOT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH.....	273
Mirzaev Dilshod Artikovich	
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ В ВУЗАХ УЗБЕКИСТАНА	279
Касимова Наргиза Сабитджановна	
YASHIL IQTISODIYOTNING NAZARIY ASOSLARI VA UNGA ILMIY YONDASHUVLAR.....	284
Ismoyilova Mahliyo Oybek qizi	
BOSHQARUVDA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR (OLIIY TA'LIM MISOLIDA).....	289
Karievva Gulnora Abdullayevna, Normurodov Sarvar Norboy o'g'li	
TIJORAT BANKLARIDA KORPORATIV MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISHNING AMALDAGI HOLATI VA ASOSIY TENDENSIYALARI.....	295
Qurbonov Odilbek Ro'zmatovich	
O'ZBEKISTONDA SPORT FEDERATSIYALARI VA ASSOTSIATSIYALARINI SAMARALI BOSHQARISH TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISH YO'LLARI	302
Umed Farmonkulovich Radjabov	
XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHGA QARATILGAN IQTISODIY MEKANIZMNI TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI VA ULARNING AMALIY AHAMIYATI	307
Mullayeva Mexrangiz Axtam qizi	
KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH YO'LLARI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA)	313
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich, Muradova Nazira Raximjanovna	
RAQAMLI MARKETING VA ONLAYN PLATFORMALAR ORQALI EKOTURISTIK MAJMUALARNI OMMALASHTIRISH TRENDI	318
Xolmatova Parvina Asliddin qizi	
O'ZBEKISTONDA SOLIQ MA'MURCHILIGI STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI VA ULARNI YECHIMLAR	323
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	327
Бахтиёров Худайберган Хамдам угли	
MAHALLIY BUDJETLARDA TRANSFERTLARGA QARAMLIK DARAJASINI BAHOLASH (XORAZM VILOYATI MISOLIDA)	335
Xudoyqulov Hamidjon Abdullayevich	
QORAQALPOG'ISTON QISHLOQ XO'JALIGIDA RESURSLARDAN SAMARALI FOYDALANISHNI BOSHQARISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI.....	342
Tajibaev Berdax Asqarbay uli	
XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA INNOVATSION JARAYONLARNI JADALLASHTIRISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	347
Ashurova Maftuna Ortiq qizi	
STRATEGIC DIRECTIONS FOR INCREASING CAPITAL EFFICIENCY OF COMMERCIAL BANKS: DIGITALIZATION AND RISK MANAGEMENT INTEGRATION	352
Sadullaeva Mokhinur Aziz kizi	
TECHNOLOGY MANAGEMENT AND SME INTERNATIONALIZATION: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW	358
Abduxafizova Madinabonu Mirabbos qizi	
TA'LIM SIFATINI BAHOLASH MEZONLARINI SHAKLLANTIRISH USULLARI.....	363
Mamadiyarov Zokir Toshtemirovich	
SMART UNIVERSITET KONSEPSIYASI ASOSIDA REYTING VA RAQOBATBARDOSHLIKNI INTEGRAL BOSHQARISH	371
Xudoyqulov Husen Ahadovich	



BUXGALTERIYA HISOBINING MILLIY VA XALQARO STANDARTLARI ASOSIDA MOLIVAVIY HISOBOT 1-SHAKLINING QIYOSIY TAHLILI	379
Shodiyev Murodjon Bakirovich	
SUG'URTA BOZORINING RAQAMLI RIVOJLANISHIDA NAZARIY QARASHLAR	384
G'oziyeva Aziza Abdusalomovna	
MINTAQAVIY IQTISODIY RIVOJLANISHDA INNOVATSION LOYIHALAR SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI	389
Xamrayev Quvvat Iskandarovich	
MAHALLIY BUDJETLAR DAROMADLARINI SHAKLLANTIRISHNING IQTISODIY AHAMIYATI	397
P.SH.Usmonov	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ АКЦИЙ УЗБЕКСКИХ ЭМИТЕНТОВ.....	401
Ирмухамедова Муслима Дилшодовна	
KORXONA VA TASHKILOTLARDA INSON KAPITALIDAN SAMARALI FOYDALANISHDA KORPORATIV MADANIYAT, AXLOQIY-RUHIY VA MA'NAVIY MUHITNING O'RNI	407
Suyunov Dilmurod Xolmurodovich, Qodirov Tuyg'un Uzoqovich	
ELEKTRON PULLARNING MOHIYATI VA ULARNING MILLIY TO'LOV TIZIMIDAGI ROLI.....	416
Toshniyozov Sherali Kamoliddinovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA UY XO'JALIKLARINING TADBIRKORLIK FAOLIYATINI KENGAYTIRISH.....	423
Eshbaeva Shahnoza Faxriddinovna	
APPLICATION OF EXTREME MODELS IN ASSESSING THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE	428
Musayeva Shoira Azimovna	
SOLIQ MA'MURCHILIGIDA XORIJIY TAJRIBA HAMDA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH SAMARADORLIGI.....	435
Bozorova Ozoda Raximovna	
DAVLAT FUQAROLIK XIZMATI IMIJINI OSHIRISHDAGI MUAMMOLARNI HAL ETISHDA XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI: QIYOSIY TAHLIL.....	439
Bekmurodov Navruz Ergashevich	
TA'LIM XIZMATLARI SOHASIDA YARATILGAN YALPI QO'SHILGAN QIYMAT DINAMIKASI VA UNI BOSHQARISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	449
O'rinov Komiljon Kozimovich	
BARQAROR RIVOJLANISHNI TA'MINLASHNING MINTAQAVIY OMILLARI.....	453
Salomat Norova	
QURILISH MATERIALLARI BOZORI VA UNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	459
Usubjonov Zaxriddin Vasiliddin o'g'li	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA EKSPORT OPERATSIYALARINI SUG'URTA QILISHNI RIVOJLANTIRISH.....	465
Xalikov R. B.	
BIZNES JARAYONLAR AUTSORSINGINI OPTIMALLASHTIRISH USULLARI TAHLILI	472
Uzaqov Ortik Shaymardanovich	
DAVLAT MOLIVAVIY BOSHQARUVI SAMARADORLIGINING IJTIMOY ADOLATGA TA'SIRINING PEFA VA CEQ METODOLOGIYALARI ORQALI TAHLILI	477
Zokirjonov Muhammadsodiq Ravshanbek o'g'li	
NODAVLAT OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA ICHKI AUDIT XIZMATINI TASHKIL QILISHNING XORIJ TAJRIBASI	485
Turmanqulov Norpo'lat Sa'dullayevich	
MINTAQADA IJTIMOY HIMOYA TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH.....	491
Saparov Ismat Chorshanbiyevich	
MINTAQANI BARQAROR RIVOJLANISHDA EKOLOGIK INNOVATSIYALARNI QO'LLAB-QUVVATLASH YO'NALISHLARI	495
Ismatov Sharofiddin Asatulloevich	



THE ESSENCE OF THE OPTIMAL COST STRATEGY	500
Sodiqov Mirakhror Abbos ugli	
TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA TOG'-KURORT ZONALARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY JIHATLARI (CHORVOQ ERKIN TURISTIK ZONASI MISOLIDA)	504
Shomurodova Shahnoza G'ayratovna	
ICHKI AUDIT SIFATI VA SAMARADORLIGI TUSHUNCHALARINING IQTISODIY MAZMUNI HAMDA ULARNING O'ZARO BOG'LIQLIGI	509
Ergashev Olloyor Furqat o'g'li	
QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARI FAOLIYATINI SOLIQQA TORTISH VA UNI HISOBINI YURITISH	517
Abdullayev Abdurauf	
TIJORAT BANKLARINING RISKLARINI BAHOLASHDA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR	522
Kudaybergenova Guzal Kuanishbayevna	
TIJORAT BANKLARIDA KORRUPSIYAVIY-KOMPLAENS MUAMMOLARI: TAHLIL VA YECHIMLAR	527
Yunusov Baxtiyor Shavkatovich	
MAISHIY XIZMAT KO'RSATISHNING SIFAT NAZORATINI HAMDA TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	532
Meliyev X.T.	
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СЕРВИСА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА	541
Усманова Азиза Баходировна	
RAQAMLI BANK XIZMATLARI ORQALI MOLIVAVIY INKLYUZIVLIKNI KENGAYTIRISH	545
Azlarova Mushtariybegim Abror qizi	
QURILISH KORXONALARNI BOSHQARISHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYALARNING AHAMIYATI	550
Egamov Raxmatillo Mirolimovich, Bobobekov Davron Gafurovich	
FINANCIAL MARKET PARTICIPANTS: A CLASSIFICATION BY ROLE AND RESPONSIBILITY	553
Khotamkulova Madina	
ФОРМИРОВАНИЕ «ТУРИСТИЧЕСКОЙ МАХАЛЛИ» КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ УЗБЕКИСТАНА	559
Иргашева Нигина Салохиддиновна	



ФОРМИРОВАНИЕ «ТУРИСТИЧЕСКОЙ МАХАЛЛИ» КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ УЗБЕКИСТАНА

Иргашева Нигина Салохиддиновна

Докторант кафедры «Туризм и гостеприимство»

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2437-759X>

E-mail: Irgasheva.n@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается идея формирования «туристической махалли» как формы сотрудничества между гостевыми домами, расположенными в исторических городах Узбекистана. В основе исследования лежит анализ официальных статистических данных Комитета по туризму Республики Узбекистан за 2025 год, что позволило оценить масштабы туристического потока и текущие тенденции развития средств размещения.

Основное внимание уделяется поиску устойчивой модели взаимодействия между владельцами гостевых домов и местным сообществом в условиях перехода к принципам зелёной экономики. В работе предложена экономическая модель туристической махалли, предполагающая координацию деятельности участников, более эффективное распределение доходов и внедрение экологически ориентированных практик в деятельности гостевых домов.

Для практической оценки результатов кооперации предложены простые количественные показатели. Анализ действующих программ государственной поддержки туризма показал, что экологические критерии в них пока практически не представлены. На основе полевых исследований, проведённых в Самарканде и Бухаре, выявлены основные барьеры развития кооперации и сформулированы практические рекомендации по стимулированию экологической модернизации гостевых домов через механизмы туристической махалли.

Ключевые слова: туристическая махалля, гостевой дом, зелёная экономика, кооперация, микро-кластер, субсидии, энергоэффективность, Самарканд, Бухара.

Annotatsiya. Maqolada O'zbekistonning tarixiy shaharlarida joylashgan mehmon uylari o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish imkoniyatlari "turistik mahalla" konsepsiyasi asosida tahlil qilinadi. Tadqiqot O'zbekiston Respublikasi Turizm qo'mitasining 2025 yilga oid rasmiy statistik ma'lumotlari tahliliga asoslanib, turistik oqim hajmi hamda joylashtirish vositalari rivojlanishidagi asosiy tendensiyalarni aniqlashga qaratilgan.

Tadqiqotning asosiy maqsadi mehmon uylari egalari va mahalliy hamjamiyat o'rtasidagi hamkorlikni barqaror rivojlantirishga xizmat qiluvchi modelni taklif etishdan iborat. Mazkur model yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida ishlab chiqilgan bo'lib, faoliyatni muvofiqlashtirish, daromadlarni oqilona taqsimlash hamda ekologik jihatdan samarali boshqaruv elementlarini o'z ichiga oladi.

Maqolada hamkorlik samaradorligini baholash uchun oddiy miqdoriy ko'rsatkichlar taklif etilgan. Turizm sohasida amalda qo'llanilayotgan davlat qo'llab-quvvatlash dasturlari tahlili ekologik mezonlar yetarli darajada aks etmaganini ko'rsatdi. Samarqand va Buxoro shaharlarida o'tkazilgan dala tadqiqotlari asosida mehmon uylari o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirishga to'sqinlik qilayotgan asosiy omillar aniqlanib, turistik mahalla mexanizmlari orqali yashil modernizatsiyani rag'batlantirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: turistik mahalla, mehmon uyi, yashil iqtisodiyot, hamkorlik, mikro-klaster, subsideyalar, energiya samaradorligi, Samarqand, Buxoro.



Abstract. This article examines the concept of a “tourism mahalla” as a potential framework for cooperation among guest houses located in the historic cities of Uzbekistan. The study is based on an analysis of official statistical data published by the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan for 2025, which makes it possible to assess the scale of tourist flows and the current trends in the development of accommodation facilities.

The research focuses on identifying a sustainable model of interaction between guest house owners and local communities within the framework of green economy principles. The paper proposes an economic model of a tourism mahalla that includes coordination mechanisms among participants, a more balanced distribution of income, and the gradual implementation of environmentally responsible practices in guest house operations.

Several simple quantitative indicators are suggested to evaluate the effectiveness of cooperation. The analysis of current state support programs in the tourism sector indicates that environmental criteria are still insufficiently integrated. Field research conducted in Samarkand and Bukhara helped identify the main barriers to cooperation and enabled the formulation of practical recommendations aimed at promoting environmentally oriented modernization of guest houses through tourism mahalla mechanisms.

Key words: tourism mahalla, guest house, green economy, cooperation, micro-cluster, subsidies, energy efficiency, Samarkand, Bukhara.

ВВЕДЕНИЕ

Современные трансформационные процессы в мировой экономике характеризуются усилением экологических ограничений и необходимостью перехода к устойчивым моделям развития. В Республике Узбекистан реализация стратегии перехода к зелёной экономике актуализирует вопросы адаптации малых форм предпринимательства к принципам ресурсной эффективности и экологической ответственности.

Туристическая отрасль Узбекистана в последние годы демонстрирует устойчивые темпы роста. Согласно официальным данным Комитета по туризму Республики Узбекистан, в 2025 году количество иностранных туристов достигло 11 млн 679,6 тыс. человек, что на 16,1 % превышает показатели 2024 года и практически вдвое превышает допандемийный уровень 2019 года (6 748,5 тыс. человек) [1]. Экспорт туристических услуг составил 4 млрд 827,4 млн долларов США, что позволило выполнить годовой план на 120,7 % [1].

Рост туристического потока сопровождается увеличением спроса на услуги размещения. Существенную роль в обеспечении туристической инфраструктуры играют гостевые дома, особенно в исторических городах страны. Они выполняют не только функцию размещения туристов, но и способствуют вовлечению местного населения в предпринимательскую деятельность и формированию дополнительных источников дохода.

По состоянию на 1 января 2026 года в Узбекистане функционировал 4 151 семейный гостевой дом, что составляет около 60 % от общего числа средств размещения (6 921 объект) [1]. Номерной фонд гостевых домов достиг 14 085 номеров, а общее количество мест — 37 071 [1]. Только в течение 2025 года было открыто 399 новых гостевых домов. Таким образом, данный сектор представляет собой значительный сегмент малого предпринимательства в сфере туризма.

Вместе с тем практика показывает, что деятельность гостевых домов часто носит фрагментарный характер. Владельцы объектов размещения, расположенных даже в непосредственной территориальной близости, как правило, осуществляют хозяйственную деятельность независимо друг от друга. Это проявляется в разрозненной системе закупок, индивидуальном взаимодействии с поставщиками услуг, а также в отсутствии совместных механизмов решения экологических и инфраструктурных вопросов.

Подобная фрагментарность снижает экономическую эффективность функционирования гостевых домов и одновременно создаёт дополнительные экологические вызовы, включая избыточное потребление энергоресурсов, отсутствие систем сортировки отходов и нерациональное использование водных ресурсов.

В этих условиях возникает необходимость разработки институционального механизма территориальной интеграции субъектов малого гостиничного бизнеса, способного обеспечить синергетический эффект и повысить устойчивость локальной туристической системы. В качестве одной из возможных моделей предлагается концепция «туристической махалли», основанная на традиционной для Узбекистана системе местного сообщества, но дополненная современными экономическими и экологическими механизмами взаимодействия.



ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Теоретическую основу исследования составляют три ключевых направления: теория зелёной экономики, кластерный подход и институциональный анализ территориального развития.

В докладах OECD (2023) и UNWTO (2022) подчёркивается необходимость интеграции экологических стандартов в деятельность малых туристических предприятий [2; 3]. В рамках концепции зелёной экономики UNEP (2023) рассматривает туризм как сектор с высоким мультипликативным потенциалом, одновременно отмечая его уязвимость перед экологическими рисками [4].

Кластерная теория М. Портера обосновывает преимущества территориальной концентрации предприятий. По мнению Портера, пространственная близость производителей не только снижает транзакционные издержки, но и формирует благоприятную среду для обмена знаниями, инновациями и технологическими решениями [5]. Европейская комиссия в документе “Transition Pathway for Tourism” (2022) адаптировала данную теорию к туристической отрасли, показав, что туристические кластеры имеют свою специфику — они, как правило, характеризуются более гибкими формами взаимодействия и меньшей степенью формализации по сравнению с промышленными кластерами [6].

Концепция community-based tourism, разрабатываемая Международной организацией труда (ILO, 2023), акцентирует внимание на активном вовлечении местного населения в туристическую деятельность и распределении экономических выгод на уровне локальных сообществ [7]. Данное направление имеет особую значимость для Узбекистана, поскольку институт махалли исторически выполнял функцию коллективного решения социально-экономических задач на местном уровне.

В национальной научной литературе вопросы институционального развития туризма рассматриваются в работах Эштаева А. А., который анализирует влияние формальных и неформальных институтов на развитие туристического бизнеса [8]. Собиров Р. Р. и Абдуллаева М. М. исследуют поведенческие стратегии владельцев гостевых домов, отмечая их высокую адаптивность к изменяющимся рыночным условиям, однако одновременно указывают на сравнительно низкую склонность к кооперации между субъектами малого туристического предпринимательства [9].

Несмотря на наличие значительного количества научных исследований в данной области, остаются недостаточно изученными механизмы микро-кластерной кооперации на уровне махалли, вопросы формализации показателей устойчивости локальной туристической системы, а также возможности использования существующих инструментов государственной поддержки и субсидирования для стимулирования экологической модернизации гостевых домов. Заполнение данного научного пробела и является основной задачей настоящего исследования.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе исследования применялась совокупность количественных и качественных методов анализа, позволяющих комплексно изучить механизмы взаимодействия субъектов малого туристического бизнеса на уровне локальных сообществ.

В частности, были использованы следующие методы:

- системный анализ — для выявления структурных взаимосвязей между элементами локальной туристической системы, включая гостевые дома, местное сообщество и институциональную среду.
- сравнительный анализ — для сопоставления индивидуальной и кооперационной моделей функционирования гостевых домов и определения преимуществ коллективных форм взаимодействия.
- статистический анализ — для обработки и интерпретации официальных данных комитета по туризму республики узбекистан за 2025 год, характеризующих динамику туристического потока и развитие средств размещения.
- контент-анализ нормативных документов — для выявления и систематизации действующих механизмов государственной поддержки в туристической отрасли. в рамках исследования было проанализировано 15 программ субсидирования и льгот, действующих на национальном и региональном уровнях.
- метод экспертной оценки — для проверки и уточнения полученных результатов посредством интервью с владельцами гостевых домов и представителями туристической индустрии.

Эмпирическую базу исследования составили 60 гостевых домов, расположенных в городах Самарканд и Бухара, которые были изучены в период 2023–2024 годов. В рамках исследования были проведены:

- анкетирование владельцев гостевых домов;
- 24 глубинных интервью с владельцами гостевых домов;
- 8 интервью с представителями местных хокимиятов;



- 5 интервью с представителями туристических операторов.

Использование комбинированного методологического подхода позволило обеспечить более полное и объективное понимание институциональных и экономических факторов, влияющих на развитие кооперационных форм взаимодействия в сфере гостевых домов.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Прежде чем перейти к анализу деятельности гостевых домов, необходимо определить масштаб туристического потока, который они обслуживают. Оценка динамики въездного туризма позволяет более полно понять роль малых средств размещения в развитии туристической инфраструктуры страны.

В таблице 1 представлена динамика въездного туризма в Республике Узбекистан за последние 10 лет, что позволяет проследить основные тенденции роста туристического потока и определить факторы, влияющие на развитие сектора размещения, включая гостевые дома.

Таблица 1. Динамика въездного туризма в Узбекистан (2016–2025 гг.)

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Иностранные туристы, тыс. чел.	2 027,0	2 690,1	5 346,2	6 748,5	1 504,1	1 881,3	5 232,8	6 626,3	10 060,9	11 679,6

Источник: составлено автором по данным [1]

Как видно из представленных в таблице данных, после пандемийного спада 2020 года туристическая отрасль не только восстановилась, но и вышла на качественно новый уровень развития. Особенно показателен 2024 год, когда рост туристического потока составил 51,8 %, а в 2025 году положительная динамика продолжилась, увеличившись ещё на 16,1 %. Средняя продолжительность пребывания туристов составляет 7–8 дней [1], что формирует устойчивый спрос на услуги размещения.

Важным аспектом анализа является географическая структура туристического потока. В 2025 году из сопредельных государств в Узбекистан прибыло 9 525,0 тыс. туристов, что составляет 81,6 % от общего объёма. Из других стран СНГ прибыло 1 063,4 тыс. человек (9,1 %), тогда как из стран дальнего зарубежья — 1 091,3 тыс. человек (9,3 %) [1].

Особого внимания заслуживает значительный рост туристического потока из Китая — с 74,9 тыс. человек в 2024 году до 278,9 тыс. человек в 2025 году, что означает увеличение почти в 3,7 раза. Китайские туристы, как показывает мировая практика, предъявляют более высокие требования к уровню комфорта и экологической устойчивости средств размещения. Это создаёт дополнительные стимулы для модернизации гостевых домов и внедрения экологически ориентированных практик управления.

Далее целесообразно перейти непосредственно к объекту данного исследования — семейным гостевым домам. В таблице 2 представлена динамика их развития в Республике Узбекистан.

Таблица 2. Динамика развития семейных гостевых домов в Узбекистане (2018–2025 гг.)

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество, ед.	106	886	1 386	2 458	3 202	3 458	3 752	4 151
Номерной фонд	278	2 323	3 194	8 800	11 045	11 579	12 729	14 085
Количество мест	841	7 146	11 263	21 018	28 073	30 738	33 496	37 071

Источник: рассчитано автором по [1]

Данные, представленные в таблице 2, демонстрируют значительный рост сегмента гостевых домов, особенно в 2021–2022 годах, когда многие семьи, потерявшие часть доходов в период пандемии, переориентировали свою деятельность на туристический бизнес. К 2025 году гостевые дома уже составляют около 60 % всех средств размещения в стране. За этими статистическими показателями стоит развитие семейного предпринимательства: многие домохозяйства инвестировали собственные средства или привлекли кредиты для реконструкции жилья и организации приёма туристов.

Особый интерес представляет региональное распределение гостевых домов, поскольку данное исследование сосредоточено на исторических туристических центрах страны. Так, в Самаркандской области функционирует 476 гостевых домов (1 881 номер, 4 178 мест), в Бухарской области — 337 гостевых домов (1 232 номера, 3 116 мест), а в Хорезмской области — 152 гостевых дома (533 номера, 1 300 мест) [1].



В идеальной модели все элементы функционируют согласованно и взаимодополняюще. Гостевые дома могут направлять туристов друг к другу при отсутствии свободных мест, осуществлять совместные закупки продуктов и оборудования, внедрять практики сортировки отходов и совместно продвигать территорию махалли через цифровые платформы и социальные сети. При этом сохраняется важный фактор аутентичности: туристы получают возможность познакомиться с реальной жизнью местного сообщества, а не с искусственно созданной туристической средой.

Одним из ключевых преимуществ кооперационной модели является возможность реализации коллективных экологических инициатив. Совместные проекты позволяют снизить издержки внедрения экологических технологий и повысить их эффективность за счёт коллективного использования ресурсов.

В таблице 5 представлены расчётные показатели экологического эффекта, достигаемого при внедрении базовых энергоэффективных технологий в деятельности гостевых домов.

Таблица 5. Экологические мероприятия и их эффективность

Мероприятие	Стоимость на один дом	Годовая экономия	Срок окупаемости
Замена освещения на LED	300 тыс. сум	150 тыс. сум	2 года
Установка аэраторов на краны	50 тыс. сум	30 тыс. сум	1,5 года
Организация сортировки отходов	100 тыс. сум	50 тыс. сум	2 года
Установка солнечного коллектора	2,5 млн сум на номер	500 тыс. сум	5 лет

Источник: расчёты автора на основе экспертных оценок

При коллективной закупке оборудования его стоимость может снижаться на 15–20 % благодаря оптовым скидкам, что дополнительно повышает экономическую эффективность инвестиций. Кроме того, совместное использование отдельных решений (например, контейнеров для раздельного сбора отходов) позволяет распределять затраты между несколькими гостевыми домами, тем самым снижая финансовую нагрузку на каждого участника.

Особый интерес в контексте данного исследования представляет анализ действующих программ государственной поддержки туристической отрасли. По состоянию на 2025 год в Узбекистане функционировало не менее 15 различных программ субсидирования и льгот, направленных на стимулирование развития туристической инфраструктуры и поддержку субъектов малого предпринимательства в сфере туризма [1].

Для более наглядного анализа и систематизации указанных мер государственной поддержки их основные характеристики представлены в таблице 6.

Таблица 6. Программы государственной поддержки туристической отрасли (2025 г.)

Направление поддержки	Механизм	Размер поддержки
Субсидии на привлечение туристов из стран с низким турпотоком	На 1 туриста	\$20-100
Компенсация чартерных авиаперевозок в Самарканд, Бухару, Ургенч	На 1 туриста	\$20-50
Социальный туризм (люди с инвалидностью)	Компенсация 50% затрат	До 500 тыс. сум
Оборудование номеров для людей с инвалидностью	Субсидия на номер	1-2 млн сум
Подготовка гидов в туристических кластерах	Полная компенсация	По факту
Новые гостиницы в Сурхандарье	Субсидия на номер	15-25 млн сум
Модернизация гостиниц в Каракалпакистане до 3*	Субсидия на номер	20 млн сум
Канатные дороги (зиплайн, тайпарк)	Субсидия на проект	80-100 млн сум
Модульные гостиницы	Субсидия на место	5-10 млн сум



Новые гостиницы в Хорезме	Субсидия на номер	10-20 млн сум
Гостиницы в районах без средств размещения	Субсидия на номер	10-20 млн сум
Молодёжные предпринимательские инициативы	Грант	50 млн сум

Источник: составлено автором по данным [1, раздел X]

Критический анализ таблицы 6 позволяет сделать важный вывод: прямая привязка субсидий к экологическим критериям в действующих программах государственной поддержки практически отсутствует. Ни одна из рассмотренных 15 программ не содержит требований, связанных с повышением энергоэффективности, использованием возобновляемых источников энергии, водосбережением или системным управлением отходами.

Исключение составляют программы поддержки экстремального туризма (например, проекты зиплайнов и тайпарков), которые косвенно способствуют развитию экологического туризма. Однако данные меры практически не затрагивают основной сегмент средств размещения — гостевые дома, составляющие значительную часть туристической инфраструктуры.

Данный факт свидетельствует о наличии существенного институционального пробела. В 2025 году только в рамках программ субсидирования строительства новых гостиниц было профинансировано создание тысяч гостиничных номеров. При условии интеграции экологических требований в механизмы государственной поддержки эти инвестиции могли бы стать мощным стимулом для масштабной зелёной модернизации туристической отрасли.

В ходе проведённых интервью и полевых наблюдений были выявлены основные барьеры, препятствующие формированию туристических махаллей и внедрению экологически ориентированных технологий.

Во-первых, многие владельцы гостевых домов воспринимают соседние объекты размещения преимущественно как конкурентов, а не как потенциальных партнёров по кооперации. Подобное восприятие усиливает опасения так называемого «эффекта безбилетника», когда отдельные участники могут получать выгоды от коллективных инициатив, не внося собственный вклад в их реализацию.

Во-вторых, отсутствие чёткого правового статуса туристической махалли создаёт институциональную неопределённость. На практике остаются нерешёнными вопросы регистрации совместных проектов, распределения налоговой ответственности и регулирования финансовых потоков между участниками кооперации.

В-третьих, серьёзным ограничением выступает недостаточная доступность финансовых ресурсов для внедрения экологических технологий. Например, установка солнечных коллекторов требует инвестиций в размере 8–10 тысяч долларов США, что для большинства владельцев гостевых домов является значительной суммой. При этом предлагаемые банковские кредиты со ставкой 24–28 % годовых делают подобные инвестиционные проекты экономически малопривлекательными.

Наконец, важным фактором остаётся недостаточный уровень информированности предпринимателей о современных экологических технологиях и существующих программах поддержки. Многие владельцы гостевых домов не обладают необходимыми знаниями и административными ресурсами для участия в международных грантовых программах и инициативах устойчивого развития.

Таким образом, устранение выявленных институциональных, финансовых и информационных барьеров является важным условием для формирования туристических махаллей и продвижения принципов зелёной экономики в секторе малых средств размещения.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведённое исследование показало, что туристическая отрасль Узбекистана в последние годы демонстрирует устойчивый рост, что подтверждается увеличением въездного туристического потока и расширением инфраструктуры размещения. Существенную роль в развитии туристического сектора играют семейные гостевые дома, количество которых достигло значительной доли среди всех средств размещения. Это создаёт благоприятные условия для формирования кооперационных форм взаимодействия между субъектами малого гостиничного бизнеса.

Результаты сравнительного анализа деятельности гостевых домов показали, что кооперационная модель взаимодействия обладает рядом преимуществ по сравнению с индивидуальной формой ведения бизнеса. Совместная деятельность способствует увеличению загрузки объектов размещения, росту доходов, снижению затрат на ресурсы и расширению локальных экономических связей. Это



свидетельствует о том, что развитие сотрудничества между владельцами гостевых домов может стать важным фактором повышения эффективности туристической деятельности на локальном уровне.

В ходе исследования также были предложены простые количественные показатели, позволяющие оценивать экономическую эффективность кооперации и её влияние на развитие местной экономики. Проведённый анализ показал, что кооперационная модель способна обеспечить более высокий уровень экономической отдачи и стимулировать развитие локальных хозяйственных связей.

Одновременно было выявлено, что действующие механизмы государственной поддержки туристической отрасли в недостаточной степени учитывают экологические аспекты развития. В существующих программах субсидирования практически отсутствуют требования, направленные на внедрение энергоэффективных технологий, рациональное использование ресурсов и развитие экологически устойчивых практик в сфере размещения.

Кроме того, исследование позволило определить ряд факторов, препятствующих формированию туристических махаллей и внедрению зелёных технологий. К основным из них относятся психологические барьеры, связанные с восприятием соседних объектов размещения как конкурентов, институциональные ограничения, выражающиеся в отсутствии чёткого правового статуса туристической махалли, финансовые трудности, обусловленные высокой стоимостью кредитных ресурсов, а также недостаточный уровень информированности предпринимателей о возможностях экологической модернизации.

Таким образом, формирование туристических махаллей может рассматриваться как перспективный механизм развития малого гостиничного бизнеса в исторических городах Узбекистана. Развитие кооперации между гостевыми домами, совершенствование нормативно-правовой базы, расширение финансовой поддержки экологических проектов и повышение уровня информированности предпринимателей способны обеспечить устойчивое развитие туристической инфраструктуры и способствовать переходу отрасли к принципам зелёной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Комитет по туризму Республики Узбекистан. Туризм статистикаси: январь–декабрь 2025 г. (по состоянию на 01.01.2026 г.). – Ташкент, 2026. – 45 с.
2. OECD. Green Tourism and Local Development. – Paris: OECD Publishing, 2023. – 245 p.
3. UNWTO. Sustainable Tourism for Development. – Madrid: World Tourism Organization, 2022. – 187 p.
4. UNEP. Green Economy Progress Report. – Nairobi: United Nations Environment Programme, 2023. – 203 p.
5. Porter M. Clusters and Competitive Advantage. // Harvard Business Review. – 2020. – Vol. 98, No. 3. – P. 82–93.
6. European Commission. Transition Pathway for Tourism. – Brussels: European Commission, 2022. – 112 p.
7. ILO. Community-Based Tourism and Employment. – Geneva: International Labour Organization, 2023. – 94 p.
8. Эштаев А.А. Институциональные механизмы развития туризма в Узбекистане. – Ташкент: Iqtisodiyot, 2022. – 214 с.
9. Собиров Р.Р., Абдуллаева М.М. Маркетинговая деятельность малых гостиниц. // Иқтисодийёт ва инновацион технологиялар. – 2023. – № 4. – С. 45–52.
10. Стратегия перехода Республики Узбекистан к зелёной экономике до 2030 года. – Ташкент, 2022. – 56 с.
11. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Статистический сборник по туризму. – Ташкент, 2024. – 145 с.
12. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 433 от 10.07.2020 г. «О дополнительных мерах по развитию туристической инфраструктуры».
13. Закон Республики Узбекистан «О туризме» (новая редакция). – Ташкент, 2021.
14. Mirzaev M.A. Eco-tourism Potential of Uzbekistan. // Central Asian Journal of Tourism. – 2023. – Vol. 2, No. 1. – P. 34–41.
15. Karimova D. Green Hospitality in Historical Cities. // Tourism and Development. – 2024. – No. 5. – P. 18–26.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Oloviddin Sobir o'g'li

2026. № 3

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>