

YASHIL

IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT

Social, Economic, Technological, Scientific and Popular Science Journal

2026-YIL / SENTABR /
9-SON, I-QISM

Google
scholar

RePEc
RESEARCH PAPERS
IN ECONOMICS



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

*Elektron nashr. 2026-yil, sentabr.
I-qism*

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Abduraxmanov Kalandar Xodjayevich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi
Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati
Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari
Axmedov Durbek Kudratillayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Sayfullo Normatovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Siddiqova Sadoqat G'afforovna, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Maxmudov Nosir, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Samadov Asqarjon Nishonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Axmedov Ikrom Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Hakimov Nazar Hakimovich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Musayeva Shoiraz Azimovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor
Ali Konak (Ali Ko'nak), iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)
Cham Tat Huei, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.
Faxridinov Zafarjon Faxridin o'g'li, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi HIJQKD boshqarma boshlig'i
Utayev Uktam Choriyevich, Anijon viloyati prokurorining o'rinbosari
Ochilov Farkhod, O'zb. Res. Bosh prokuraturasi IJQK Departamentining Namangan viloyati boshqarmasi boshlig'i
Buzrukhonov Sarvarxon Munavvarxonovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Axmedov Javohir Jamolovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.
Djudi Smetana, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Krissi Lyuis, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)
Glazova Marina Viktorovna, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)
Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Sevil Piriyeva Karaman, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li, TDIU ITI departamenti rahbari
Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li, TDIU katta o'qituvchisi
Golischeva Yelena Vyacheslavovna, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.
Abdukarimova Dinara Rustamxanovna, bank-moliya akademiyasi professori, DSc., professor.
Ikramov Murod Akramovich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Editorial board:

Salimov Okil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Abdurakhmanov Kalandar Khodjayevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan
Sharipov Kongirاتبay Avezimbetovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Rae Kwon Chung, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate
Osman Mesten, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society
Akhmedov Durbek Kudratillayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Sayfullo Normatovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Siddikova Sadokat Gafforovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences
Khudoykulov Sadirdin Karimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Makhmudov Nosir, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Yuldashev Mutallib Ibragimovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Samadov Askarjon Nishonovich, Candidate of Economic Sciences, Professor
Slizovskiy Dmitriy Yegorovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Akhmedov Ikrom Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Eshtayev Alisher Abduganiyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khakimov Nazar Khakimovich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Musayeva Shoira Azimovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor
Ali Konak, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)
Cham Tat Huei, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)
Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Fakhridinov Zafarjon Fakhridin ogli, Head of the DCEC under the Prosecutor General's Office of the Rep. of Uzb.
Utayev Uktam Choriyevich, Deputy Prosecutor of Anijan Region
Ochilov Farkhod, Head of the Namangan Regional Department of the Department of Internal Affairs of Rep. of Uzb.
Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Akhmedov Javokhir Jamolovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences
Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer
Bobobekov Ergash Abdumalikovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor
Judi Smetana, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Chrissy Lewis, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)
Glazova Marina Victorovna, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)
Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor
Sevil Piriyea Karaman, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)
Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE
Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli, Senior lecturer at TSUI
Golisheva Yelena Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
Abdukirimova Dinara Rustamkhanovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Ikramov Murod Akramovich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Nazarova Ra'no Rustamovna, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Po'latov Baxtiyor Alimovich, texnika fanlari doktori (DSc), professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, falsafa fanlari doktori (DSc), professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor
Xalikov Suyun Ravshanovich, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rustamov Ilhomiddin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Kamilova Iroda Xusniddinovna, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G'afurov Doniyor Orifovich, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, katta o'qituvchi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, mustaqil tadqiqotchi
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Geografiya fanlari doktori, professori
Umirzoqov Ja'sur Artiqboy o'g'li, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent
Zebo Kuldasheva, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Board of Experts:

Berkinov Bazarbay, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Pulatov Bakhtiyor Alimovich, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, Doctor of Philosophy (DSc), Professor
Isakov Janabay Yakubbayevich, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor
Khalikov Suyun Ravshanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Rustamov Ilhomiddin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Khakimov Ziyodulla Akhmadovich, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Kamilova Iroda Xusniddinovna, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Gafurov Doniyor Orifovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy
Fayziyev Oybek Raximovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Khamidova Faridaxon Abdulkarimovna, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna, Senior Lecturer
Babayeva Zuhra Yuldashevna, Independent Researcher
Komilova Nilufar Karshiboyevna, Doctor of Geographical Sciences, Professor
Umirzokov Jasur Artiqboy ugli, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor
Zebo Kuldasheva, Doctor of Economic Sciences (DSc), Associate Professor

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

Muassis: "Ma'rifat-print-media" MChJ

Hamkorlarimiz: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi huzuridagi Iqtisodiy
jinoyatlarga qarshi kurashish departamenti

Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va
taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar
vazirligi huzuridagi Oliy
attestatsiya komissiyasi
rayosatining
2023-yil 1-apreldagi
336/3-sonli qarori bilan
ro'yxatdan o'tkazilgan.



MUNDARIJA

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA INVESTITSION FAOLIYATNI RAG'BATLANTIRISH VA BAHOLASHNING XORIJIY TAJRIBASI	34
Aytmuratova Ulbike Jalgasovna	
BREND POZITSIYALASH STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISHDA BOZOR TADQIQOTLARI METODIKASI	41
Jumayeva Zulfiya Qayumovna	
GLOBAL MOLIYAVIY BEQARORLIKNING O'ZBEKISTON MILLIY VALYUTASI BARQARORLIGIGA TA'SIRI	46
Davlatova Nilufar Avazovna	
KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING MAKROIQTISODIY SAMARADORLIGI: MANZILLI SAMARADORLIK INDEKSI (MSI) ASOSIDA BANDLIK DASTURLARINI BAHOLASH (O'ZBEKISTON MISOLIDA)	50
Eshmurodov Adhamjon Rahmonjonovich	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS»	61
Мусаева Шоира Азимовна	



АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS»



Мусаева Шоира Азимовна
Профессор Самаркандского института экономики и сервиса
Email: musaeva_shoira@mail.ru
ORCID: 0009-0000-9577-6976

Аннотация. Исследованы современные подходы к управлению товарным ассортиментом, особенности взаимодействия с торговыми точками и текущее состояние системы дистрибуции. Рассмотрены основные принципы организации каналов распределения, управления товарными потоками и совершенствования сбытовой деятельности предприятия. Особое внимание уделено направлениям повышения эффективности дистрибуции и результативности продаж.

Ключевые слова: предприятие, товар, прибыль, дистрибьютор, дистрибуция, эффективность, качество, сбытовая деятельность.

Annotatsiya. Mahsulot assortimentini boshqarishning zamonaviy yondashuvlari, savdo nuqtalari bilan ishlashning o'ziga xos jihatlari va distribyutsiya tizimining amaldagi holati tadqiq etilgan. Taqsimot kanallarini tashkil etish, tovar oqimlarini boshqarish va korxonaning sotuv faoliyatini takomillashtirishning asosiy tamoyillari ko'rib chiqilgan. Distribyutsiya samaradorligi va sotuv natijadorligini oshirish yo'nalishlariga alohida e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar: korxona, mahsulot, foyda, distribyutor, distribyutsiya, samaradorlik, sifat, sotuv faoliyati.

Abstract. Modern approaches to product assortment management, the specific features of interaction with retail outlets, and the current state of the distribution system are examined. The key principles of organizing distribution channels, managing product flows, and improving an enterprise's sales activities are considered. Particular attention is given to approaches aimed at enhancing distribution efficiency and sales performance.

Keywords: enterprise, product, profit, distributor, distribution, efficiency, quality, sales activities.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из таких направлений является совершенствование системы дистрибуции, включающее оптимизацию каналов распределения товаров, внедрение современных логистических технологий и повышение качества доставки товаров до потребителей. Особое значение данная проблема приобретает в условиях цифровизации экономики, когда активно развиваются электронная коммерция, автоматизация логистических процессов и новые формы взаимодействия с клиентами. В Республике Узбекистан вопросы повышения эффективности дистрибуции также становятся приоритетными, поскольку развитие логистической инфраструктуры и внедрение цифровых решений напрямую влияют на конкурентоспособность предприятий. Современная система дистрибуции представляет собой сложный комплекс организационных, экономических и технологических процессов, направленных на обеспечение эффективного движения товаров. Она включает не только физическое перемещение продукции, но и управление информационными потоками, взаимодействие с посредниками, организацию хранения, транспортировки и реализации товаров.



ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

На основе зарубежного опыта следует отметить, что вопросы развития безналичных платежей и цифровизации финансового сектора Узбекистана в последние годы получили широкое освещение как в научных исследованиях, так и в аналитических обзорах. Их практическим применением занимались многие экономисты, в том числе М. Портер, Д. Эванс, И. Ансофф, М. Берман, М. Голубков, П. Самуэльсон и Д. Маршалл.

Необходимо отметить учёных, внёсших большой вклад в развитие теории маркетинга. При этом исследования, проводимые в области маркетинга в нашей стране на протяжении многих лет, базировались на национальных особенностях. К ним можно отнести Ж. Зайналова, Э. Шавкиева, М. Мухаммедова, М. Шарифходжаеву, Ш. Эргашходжаеву, Ш. Мусаеву и других.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании использовались системный подход, маркетинговый анализ, бенчмаркинг и цифровые показатели. Для сбора и анализа данных с платформ социальных сетей применялись методы массового наблюдения.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Основой для анализа финансового состояния предприятия являются бухгалтерский баланс (форма 1) и отчет о финансовых результатах (форма 2)

На первом этапе анализа делается анализ структуры баланса: вертикальный и горизонтальный

Вертикальный (структурный) анализ — это проверка долей элементов хозяйственной жизни предприятия в общей структуре баланса.

Бухгалтерский баланс ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» за 2025 год приведён в приложении 1 выпускной квалификационной работы

Вертикальный анализ проводится в три этапа:

- Актив и пассив принимают за 100%;
- Рассчитывают долю каждой статьи в общей структуре;
- Исследуют изменения и делают выводы (Таблица 1).

Таблица 1.

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» на 31 декабря 2025 года

	сумма	сумма	Доли, %	Доли, %
Основные активы				
Основные средства: Остаточная (балансовая) стоимость	549 642,50	903 749,50	67,45	78,04
Нематериальные активы: Остаточная (балансовая) стоимость	0	0		
Долгосрочные инвестиции, всего	0	0		
Итого по разделу I	549 642,50	903 749,50	67,45	78,04
Текущие активы				
Товарно-материальные запасы, всего	264 782,00	103 200,00	32,49	8,91
Товары (2900 за минусом 2980)	264 782,00	103 200,00	32,49	8,9
Дебиторы, всего	0,00	142 955,50	0	12,34
Денежные средства, всего	414,36	8 077,00	0,05	0,06
Итого по разделу II	182 611,03	366 932,00	22,41	31,42
Всего по активу баланса	814 838,86	1 157 982,00	100	100



Таблица 2
Структура пассива бухгалтерского баланса ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS»

Пассив	сумма	сумма	Доли, %	Доли, %
I. Источники собственных средств				
Уставный капитал	691 412,00	691 412,00	75,4	59,71
Нераспределенный прибыль	-59 184,17	99 638,00	7,26	8,6
Итого по разделу I	632 227,83	791 050,00	77,59	68,31
II. Обязательства				
Долгосрочные обязательства, всего	0	0	0	0
Текущие обязательства,	182 611,03	366 932,00	22,41	31,68
Итого по разделу II	182 611,03	366 932,00	22,41	31,68
Всего по пассиву баланса	814 838,86	1 157 982,00	100	100

Из данных таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

1. Общая сумма активов предприятия увеличилась с 814 838,86 тыс. сум до 1 157 982,00 тыс. сум, что свидетельствует о росте масштабов деятельности предприятия, что является положительной тенденцией.

2. Доля долгосрочных активов увеличилась с **67,45% до 78,04%**, что говорит о росте вложений в основные средства. Это означает, что предприятие активно инвестирует в развитие, однако это снижает гибкость активов.

3. Доля основных средств выросла, что является положительным фактором с точки зрения расширения производственной базы, но одновременно может привести к снижению ликвидности.

4. Доля товарно-материальных запасов снизилась с 32,49% до 8,91%, что свидетельствует об уменьшении замороженных средств и более эффективном управлении запасами — это положительный момент.

5. Дебиторская задолженность выросла с 0% до 12,34%, что является негативной тенденцией, так как увеличивается риск неплатежей и отвлечения денежных средств из оборота.

6. Денежные средства увеличились незначительно (с 0,05% до 0,06%), что говорит о низком уровне ликвидности.

Анализ пассива баланса:

Доля собственного капитала снизилась с 77,59% до 68,31%, что говорит о снижении финансовой независимости.

При этом нераспределённая прибыль изменилась с убытка (-59 184,17) на прибыль (99 638,00), что является очень положительным **результатом**.

Доля обязательств выросла с 22,41% до 31,68%, что говорит о росте зависимости от заемных средств.

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса имеет целью отразить изменения показателей в натуральном выражении за отчётный период

Алгоритм проведения анализа включает в себя три этапа: Берется баланс за интересующие периоды (например, за текущий и прошлый год), находят разницу между показателями текущего и прошлого периодов, исследуют изменения и делают выводы

Таблица 3
Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» на 31 декабря 2025 года

	сумма	сумма	+, -	%
Основные активы				
Основные средства: Остаточная (балансовая) стоимость	549 642,50	903 749,50	354107	60,81
Нематериальные активы: Остаточная (балансовая) стоимость	0	0	0	0
Долгосрочные инвестиции, всего	0	0		



Итого по разделу I	549 642,50	903 749,50	354107	0
Текущие активы				
Товарно-материальные запасы, всего	264 782,00	103 200,00	-161582	38,97
Товары (2900 за минусом 2980)	0	264 782,00	264 782,00	0
Дебиторы, всего	150 923,00	0,00	-150 923,00	0
Денежные средства, всего	4 641,00	414,36	-4226,64	8,9
Итого по разделу II	155 564,00	265 196,36	109632,36	170,47
Всего по активу баланса	814 838,86	1 157 982,00	343144	142,11
Пассив	сумма	сумма	+, -	%
I. Источники собственных средств				
Уставный капитал	691 412,00	691 412,00	0	100
Нераспределенный прибыль	-59 184,17	99 638,00	158822,17	168,35
Итого по разделу I	632 227,83	791 050,00	1423277	125,12
II. Обязательства				
Долгосрочные обязательства, всего	0	0		
Текущие обязательства,	182 611,03	366 932,00	184321	200,9
Итого по разделу II	182 611,03	366 932,00	184321	200,9
Всего по пассиву баланса	814 838,86	1 157 982,00	343144	142,11

Из данных таблицы 3 можно сделать следующие выводы:

Анализ активов:

1. Основные средства увеличились на 354 107 тыс. сум (60,81%), что свидетельствует о значительных инвестициях — это положительно.
2. Товарно-материальные запасы сократились на 161 582 тыс. сум, что говорит об ускорении оборота — положительно.
3. Дебиторская задолженность увеличилась, что говорит об ухудшении расчетной дисциплины — отрицательно.
4. Денежные средства снизились, что указывает на проблемы с ликвидностью.
5. Общая сумма активов выросла на 343 144 тыс. сум (142,11%), что свидетельствует о расширении деятельности предприятия.

Анализ пассивов:

1. Собственный капитал увеличился на 125,12%, что является положительным фактором.
2. Чистая прибыль увеличилась на 158 822 тыс. сум, что говорит об улучшении финансовых результатов.
3. Обязательства выросли на 200,9%, что является негативным моментом, так как увеличивается финансовая нагрузка.

Затем делаем анализ отчёта о финансовых результатах также как и баланса, то есть вертикальный и горизонтальный анализ. Отчёт о финансовых результатах ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» за 2025 год приведён в приложении 2 выпускной квалификационной работы.



Таблица 4
Горизонтальный анализ финансовых результатов ООО
«SAM PULSAR DISTRIBUTORS» на 31 декабря 2025 года

Наименование показателя	Код строки	За соответствующий период прошлого года		За отчетный период	
		доходы (прибыль)	расходы (убытки)	доходы (прибыль)	расходы (убытки)
1	2	3	4	5	6
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	100%	x	100%	x
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	x	95,90	x	96,79
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010 – 020)	030	4,09	0,00	3,20	0,00
Расходы периода, всего (стр. 050 + 060 + 070), в том числе:	040	x	2,77	x	2,10
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030 – 040 + 090)	100	1,31	0,00	1,09	0,00
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), в том числе:	110	0,00	x	0,00	x
Расходы по финансовой деятельности (стр. 180 + 190 + 200 + 210), в том числе:	170	x	0,00	x	0,00
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр. 100 + 110 – 170)	220	1,31	0,00	1,09	0,00
Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр. 220 +/- 230)	240	1,31	0,00	1,09	0,00
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240 – 250 – 260)	270	1,11	0,00	0,93	0,00
Из данных таблицы 4 можно сделать следующие выводы:					

Выручка увеличилась с 3046233,87 до 17032849,00, что свидетельствует о резком росте продаж.

Себестоимость также увеличилась, но структура осталась стабильной (~96%), что говорит о сохранении эффективности производства. Валовая прибыль увеличилась более чем в 4 раза — это положительно. Чистая прибыль выросла с 33 992,58 до 158 822,00, что свидетельствует об улучшении деятельности предприятия.

Таблица 5
Вертикальный анализ финансовых результатов ООО
«SAM PULSAR DISTRIBUTORS» на 31 декабря 2025 года

Наименование показателя	Код строки	Сумма		Изменение	
		Прошлый год	Отчетный год	+, -	%
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	3046233,87	17032849,00	13986615,13	1788
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	2921584,51	16487739,00	13566 154,49	1771
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр. 010 – 020)	030	124649,36	545110,00	420460,64	22,86
Расходы периода, всего (стр. 050 + 060 + 070), в том числе:	040	84658,18	358 61,00	273 602,82	23,63
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030 – 040 + 090)	100	39991,18	186 849,00	146 857,82	21,4
Доходы от финансовой деятельности, всего (стр. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), в том числе:	110	0,00	0,00		
Расходы по финансовой деятельности (стр. 180 + 190 + 200 + 210), в том числе:	170	0,00	0,00		



Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности (стр. 100 + 110 – 170)	220	39 991,18	186 849,00	146 857,82	21,4
Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль (стр. 220 +/- 230)	240	39 991,18	186 849,00	146857,82	21,4
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр. 240 – 250 – 260)	270	33 992,58	158 822,00	124 829,42	21,4

Рентабельность снизилась: Валовая прибыль: с **4,09% до 3,20%**, Чистая прибыль: с **1,11% до 0,93%**. Это означает, что несмотря на рост выручки, **эффективность немного снизилась**.

Следующим шагом анализа является расчет коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости баланса

А) Коэффициенты ликвидности:

Коэффициенты ликвидности рассчитываются с помощью следующих вычислений:

Текущая ликвидность (КТЛ);

$$(КТЛ) = A1 + A2 + A3 : P1 + P2.$$

Формула:

$$КТЛ = \text{Текущие активы} / \text{Текущие обязательства}$$

$$КТЛ = 254\,232,50 / 366\,932,00 = \mathbf{0,69}$$

Коэффициент текущей ликвидности ниже нормативного значения (1–1,5), что свидетельствует о недостаточной способности предприятия покрывать краткосрочные обязательства за счёт оборотных активов. Это указывает на риск возникновения проблем с платежеспособностью.

Быстрая ликвидность (КБЛ)

Показатель до, или равный 1 – предприятие не в состоянии покрывать текущие долги; - От 1 до 1.5 – есть возможность выплаты долгов со сроком до года; - Больше 1.5 – предприятие способно выплатить долги, и после этого еще останется пятьдесят процентов от их суммы.

Быстрая ликвидность

$$(КБЛ) = A1 + A2 : P1 + P2.$$

Формула: КБЛ = (Денежные средства + Дебиторская задолженность) / Текущие обязательства

$$КБЛ = (8\,077 + 142\,955,5) / 366\,932 = \mathbf{0,41}$$

Коэффициент значительно ниже нормы (~1), что говорит о недостатке быстро реализуемых активов. Предприятие испытывает дефицит ликвидных средств.

Абсолютная ликвидность (КАЛ): - Значение 1, или чуть меньше – показатель стабильности; - Больше единицы – говорит о наличии денег, и отсутствии проблем с оплатами.

Коэффициент абсолютной ликвидности

$$(КАЛ) = A1 : P1 + P2.$$

Формула: КАЛ = Денежные средства / Текущие обязательства

$$КАЛ = 8\,077 / 366\,932 = \mathbf{0,02}$$

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Показатель значительно ниже нормативного значения (0,2), что указывает на необходимость повышения способности предприятия своевременно погашать свои обязательства.

Коэффициент финансовой независимости: показывает, какую долю активов компания сформировала за счёт собственных средств.

Формула: собственный капитал / общие активы. Норма: > 0,5 — означает, что предприятие не имеет критической зависимости от заёмных средств.

$$\text{Собственный капитал} / \text{Активы} = 791\,050 / 1\,157\,982 = \mathbf{0,68}.$$

Показатель выше нормативного значения (> 0,5), что свидетельствует о высокой финансовой устойчивости и независимости от заёмных средств.

Коэффициент покрытия обязательств (Debt-to-Equity): показывает соотношение заёмных и собственных средств.

$$\text{Формула: общие обязательства} / \text{собственный капитал} = 366\,932 / 791\,050 = \mathbf{0,46}.$$

Коэффициент < 1 свидетельствует о сбалансированной финансовой структуре.

Показатель ниже 1, что является положительным фактором. Структура капитала сбалансирована, а уровень долговой нагрузки является умеренным.

Рентабельность активов (ROA): показывает, сколько прибыли приносит каждый сум, вложенный в активы.

$$\text{Формула: чистая прибыль} / \text{общие активы} = 158\,822 / 1\,157\,982 = \mathbf{0,137 (13,7\%)}$$



Показатель находится на хорошем уровне, что свидетельствует об эффективном использовании активов предприятия.

Рентабельность собственного капитала (ROE)

Формула: чистая прибыль / собственный капитал.

$$= 158\,822 / 791\,050 = 0,20 \text{ (20\%)}$$

Показатель превышает нормативное значение (15%), что свидетельствует о высокой эффективности использования собственного капитала и привлекательности бизнеса для собственников.

Оборачиваемость дебиторской задолженности

Формула: (дебиторская задолженность / выручка) × 365.

$$= (142\,955,5 / 17\,032\,849) \times 365 \approx 3 \text{ дня}$$

Высокая скорость оборачиваемости свидетельствует о том, что клиенты оперативно погашают задолженность, что положительно влияет на денежные потоки предприятия.

Оборачиваемость дебиторской задолженности показывает, за сколько дней в среднем клиенты рассчитываются с компанией.

Формула: (средняя дебиторская задолженность / выручка) × 365.

Формула: (кредиторская задолженность / себестоимость) × 365 = (366\,932 / 16\,487\,739) × 365 ≈ 8 дней.

Предприятие оперативно рассчитывается с поставщиками. При этом поддержание оптимальных сроков оплаты способствует сохранению необходимого уровня ликвидности.

В заключение на основании проведенного анализа коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности ООО «SAM PULSAR DISTRIBUTORS» можно сделать следующие выводы.

Предприятие характеризуется высокой финансовой устойчивостью: коэффициент финансовой независимости составляет 0,68, что свидетельствует о значительной доле собственного капитала в структуре источников финансирования. Соотношение заёмных и собственных средств (0,46) находится в пределах нормы, что свидетельствует о сбалансированной финансовой политике и умеренной долговой нагрузке.

В то же время показатели ликвидности свидетельствуют о наличии резервов для их дальнейшего повышения. Коэффициент текущей ликвидности составляет 0,69, быстрой ликвидности — 0,41, а абсолютной ликвидности — 0,02, что указывает на целесообразность увеличения объёма оборотных средств и совершенствования механизмов погашения краткосрочных обязательств. Это определяет необходимость дальнейшего усиления контроля за денежными потоками и повышения уровня ликвидных активов.

Показатели рентабельности находятся на хорошем уровне: рентабельность активов составляет 13,7%, а рентабельность собственного капитала — 20%, что свидетельствует об эффективном использовании ресурсов предприятия и росте его прибыльности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мирзиёев Ш. М. Стратегия Нового Узбекистана. — Ташкент : Узбекистон, 2021. — 445 с.
2. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. — Москва : Финансы и статистика, 2018. — 528 с.
3. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. — Санкт-Петербург : Питер, 2022. — 848 с.
4. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. — Санкт-Петербург : Питер, 2019. — 800 с.
5. Мусаева Ш. А. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие. — Самарканд : Махорат, 2022.
6. Мусаева Ш. А. Маркетинговые исследования : учебник. — Самарканд : ООО «СТАР-СЕЛ», издательско-творческий отдел, 2024.



IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal

Ingliz tili muharriri: Feruz HAKIMOV

Musahhih: Zokir ALIBEKOV

Sahifalovchi va dizayner: Hasan MAQSUDOV

2026. № 9/1

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz: Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>